

LOOP 2126

オープショール

What we think of now, shapes the future.
Let's create something new together.

LOOP 2126は、「100年後」をキーワードに、
新しい表現を一緒につくってくれるクリエイターを募集します。

完成された作品である必要はありません。
アイデアの断片、実験、途中経過、衝動—
未来につながる“芽”であれば歓迎します。

選ばれた表現は、
歌舞伎町タワーの大型ビジョンやステージ、
シネシティ広場など、都市そのものを舞台に展開されます。

これはコンテストではありません。
正解を競う場所でもありません。

まだ名前のない未来を、
一緒に立ち上げるための入り口です。
今、私たちが考えることが、未来を形づくる。

AIクリエイティブ部門

AI Film Festival Japan コラボイベント

「最新技術で描く、100年後の世界観」 生成AIや機械学習を制作工程の主要部分に
使用した映像作品を募集します。

あなたの想像力とAIの融合が、未来の景色を映し出します。

- 作品形式：90秒～3分以内の短編映像（実写、アニメ、実験映像など）
- 展示場所：KABUKICHO TOWER 大型ビジョン等
- 応募資格：制作にAI/機械学習技術を使用していること
- 応募期間：2026年1月10日(金)～3月30日(月) 12:00
- 応募方法：以下FilmFreewayから応募してください
[サイトを開く](#)

アート部門

（立体・インсталляшон）

「現実の空間に現れる、未来のカタチ」 歌舞伎町シネシティ広場の屋外空間に設置する、
立体作品やインсталляшонを募集します。

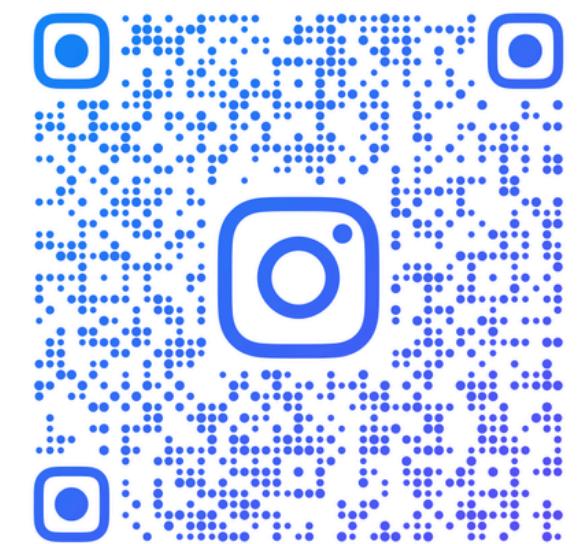
100年後の未来アートを、物質として表現してください。

- 作品形式：立体物、装置など（屋外展示に耐えうるもの）
- サイズ規定：高さ・正面・幅・奥行 各4m以内
- 応募期間：2026年1月10日(金)～2月10日(火) 12:00
- 締切注意：この部門のみ締切が「2026年2月10日」と早くなっています。
- 応募方法：公式HPの登録フォーム経由応募
- SNS上の投稿も大歓迎です（投稿時に #LOOP2126 をつけてください）

SNS2126

「未来の断片を、世界にシェアする。」100年後の世界を想像し、
“いま”的感覚で捉えたビジュアル作品を募集します。
写真、デジタルイラスト、AI生成作品、ショート動画など、
SNSで共有できる形式であれば表現手法は問いません。

- 作品形式：InstagramもしくはTikTok投稿
- 応募方法：公式アカウント及びアンバサダーSIOをフォローし、
投稿時に #LOOP2126 をつける
- 応募期間：2026年1月10日(金)～3月30日(月) 12:00
- 展示場所：KABUKICHO TOWER 大型ビジョンでの掲出（選出作品）



@SIO_LOOP8



@LOOPFEST.JP

ダンス2126

「「100年後の鼓動、身体で刻むメッセージ」 「あなたが思った100年後、その気持ち」をダンスで表現してください。ジャンルは不問。指定の音源【SIO LOOP∞】を使用することが条件です。

- 作品形式：InstagramもしくはTikTok投稿
- 評価基準：独創性、完成度、未来性、キャラクター設定
- 使用音源：SIOの音楽
[音楽の確認はこちら](#)
- 応募方法：公式アカウント及びアンバサダーSIOをフォローし、
投稿時に #LOOP2126 及び #LOOP2126DANCEをつける
- 展示場所：KABUKICHO TOWER STAGE（選出作品）
- 応募期間：2026年1月10日(金)～3月30日(月) 12:00

ファッション2126

「100年後の私たちが纏う、装いと生活」 未来のコスチューム、服装、
そしてライフスタイルそのものを表現した作品を募集します。
既存キャラの二次創作ではない、オリジナルの創造性を重視します。

- 作品形式：InstagramもしくはTikTok投稿
- 評価基準：独創性、完成度、未来性、キャラクター設定
- 応募方法：公式アカウント及びアンバサダーSIOをフォローし、
投稿時に #LOOP2126 及び #LOOP2126LOOKをつける
- 展示場所：KABUKICHO TOWER STAGE（選出作品）
- 応募期間：2026年1月10日(金)～3月30日(月) 12:00

応募規約

1. 応募作品の権利帰属

- 著作権の所在：応募作品の著作権は応募者に帰属する。
- 使用許諾：主催者および主催者が指定する第三者（以下「主催者等」とする）は、本プロジェクトの広報・宣伝活動（Webサイト、SNS、展示、活動報告書等）において、期間の定めなく、無償で応募作品を公表・複製・翻案・公衆送信できるものとする。
- 著作者人格権：応募者は、主催者等に対し、応募作品に係る著作者人格権を行使しないものとする。

2. 応募の制限・禁止事項

- 未発表作品：応募作品は、応募者本人が著作権を有するオリジナルの未発表作品（または本公募のために制作された作品）に限る。
- 二次創作の禁止：既存のアニメ、マンガ、ゲーム等の第三者のキャラクターや著作物を利用した作品は不可（④ファッショングループ部門も同様）。
- 権利侵害の保証：作品内に第三者の肖像、著作物（美術品、音楽等）が含まれる場合、必ず権利者の許諾を得た上で応募すること。万が一、第三者との間で紛争が生じた場合は、応募者の責任と負担で解決するものとする。

3. 生成AIの使用について

- AI部門：生成AIを使用した場合は、使用したツール名（Midjourney, Stable Diffusion等）を明記すること。
- 保証：AI生成物について、現在の法令に基づき、第三者の知的財産権を侵害していないことを応募者が保証するものとする。

4. 展示・上映に関する特記事項

- 仕様変更：大型ビジョンや液晶パネルの仕様に合わせ、主催者側で作品のトリミングや色調補正、静止画化などの加工を行う場合がある。
- アート作品の安全性：③アート部門において、施工上の安全性が確保できないと判断された場合、選出後であっても展示を中止、または設計変更を求める場合がある。
- 雨天・荒天・滅失：屋外展示作品の破損・汚損・紛失・盗難について、主催者は不可抗力等の主催者側の帰責事由がない場合、一切の責任を負わない。

5. イベント出演（④・⑤部門）

- 出演義務：選出された者は、2026年4月25日のステージに原則出演するものとする。
- 肖像権の同意：イベント当日の様子は撮影され、メディアやSNS等で公開される可能性があることに同意するものとする。

6. 反社会的勢力の排除

- 応募者が反社会的勢力に該当しないこと、および関係を持たないことを表明・保証する。

7. 個人情報の取り扱い

- 取得した個人情報は、本事業の選考、連絡、および発表以外の目的には使用しない。

8. その他

- いいねLIKE数について：SNSでのいいねLIKE数は選考の参考指標の一つであり、最終的な決定権は審査員および事務局に帰属する。不正な操作（購入、自動プログラム等）が疑われる場合は失格とする。

審査結果：審査の過程や落選理由に関する問い合わせには一切応じない。

公募期間

2026年1月10日（土）0:00（JST）～2026年3月30日（水）12:00（JST）

※アート部門のみ応募締切：2026年2月10日（火）23:59 必着

※公共空間への設置に伴う審査・届出期間を要するため、他部門より締切が早まっています。ご注意ください。

展示・出演

当日の参加及び詳細に関しては事務局よりご連絡させていただきます。

公式HPのURL

<https://www.loop8fest.com/>

